

► *Il servizio della ditta Corvatta*

I manifesti funebri approdano sul web Il lutto entra nella rete

LA NOVITA'

Tolentino

La ditta di onoranze funebri Corvatta lancia un nuovo servizio decisamente innovativo e destinato a cambiare le abitudini di tante persone. Da qualche giorno, infatti, è possibile avere a disposizione la bacheca dei manifesti funebri on line. Basta andare sul sito dell'azienda e cliccare sul link "bacheca manifesti" per avere a disposizione quello che fino a poco tempo fa si poteva trovare solo negli appositi spazi in giro per la città. Non sembra un servizio lugubre. Quante volte, con duplice dispiacere, è capitato di venire a sapere della morte di una persona conosciuta in estremo ritardo perché non si è riusciti a leggere i manifesti funebri in tempo utile? E' evidente, con la vita frenetica di questi tempi, che queste situazioni siano sempre più frequenti. Per questo da oggi sarà possibile leggere i manifesti delle persone scomparse ogni giorno direttamente on line. Cliccando sul link "bacheca manifesti" nel menu dell'homepage, sarà possibile leggere i nominativi, visualizzare la fotografia (se resa disponibile dalla famiglia), i manifesti e le ricorrenze. Per ora il servizio riguarda solo i defunti di cui si occupa l'azienda Corvatta, in



Gianluca Corvatta
dell'omonima agenzia funebre

attesa di essere esteso anche agli altri. "Ormai la gente si ferma sempre meno a leggere i manifesti affissi per la strada" afferma il titolare Gianluca Corvatta "e anche i costi delle affissioni sono divenuti esosi. Crediamo nel web e con questo nuovo servizio intendiamo raggiungere ed informare un numero più ampio di persone, incluse quelle che vivono fuori Tolentino". A un anno esatto di distanza dall'apertura della sala del commiato TerraCoeli in via Rutiloni, che ha fatto riscontrare grande apprezzamento da parte della gente per la riservatezza e la cura con cui vengono trattati momenti così delicati, la storica agenzia Corvatta continua dunque nella sua politica di innovazione nella quale crede e in cui ha investito fortemente.

**I titolari dell'azienda
"In questo modo
si tagliano i costi e si
raggiungono più persone"**

ro.sco.